

member of **itelligence**

GRUPO BOTICÁRIO ADOTA SOLUÇÃO DE PORTAL COM A FH

Quando o Grupo Boticário decidiu melhorar a colaboração e o fluxo de informações, optou por implementar uma solução com a FH.



#CaseDeSucesso



</coding**4**people>

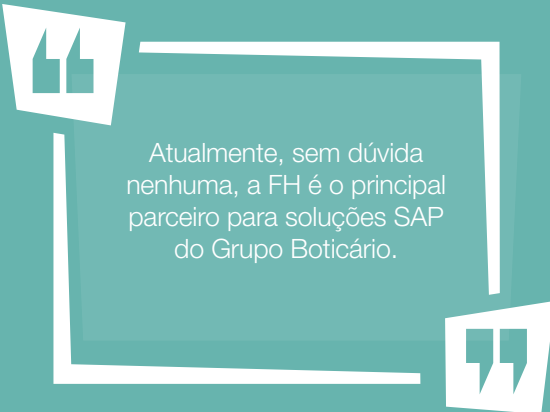
member of **itelligence**

A tecnologia que nos une, muda o mundo.

+ 55 41 3593-3200 | comercial@fh.com.br




Atualmente, sem dúvida nenhuma, a FH é o principal parceiro para soluções SAP do Grupo Boticário.

Henrique Adamczyk
Diretor de Desenvolvimento e
Transformação Organizacional
Grupo Boticário





VISÃO GERAL

 Segmento	Manufatura / Varejo
 Faturamento	+ R\$12,3 bilhões
 Colaboradores	+ 10.000
 Localização	São José dos Pinhais - PR
 Site	grupoboticario.com.br

GRUPO BOTICÁRIO CRIA PORTAL EM SAP COM A FH

Com mais de 3900 pontos de venda no Brasil e também no exterior, o Grupo Boticário é a maior rede de franquias em perfumarias e cosméticos do mundo. Há 11 anos estabeleceu parceria com a FH para projetos de consultoria SAP.

O Grupo Boticário oferece soluções completas de beleza e encanta consumidores há 37 anos. Uma das unidades de negócio do Grupo Boticário é a empresa O Boticário, maior rede de franquias de perfumaria e cosméticos do mundo.

A decisão pela implementação do Portal em SAP possibilitou aos usuários o ganho de produtividade no trabalho devido à sua disponibilidade no mesmo ambiente de todos os sistemas implementados, sem necessidade de conhecimento prévio e login e

senha diferentes para cada acesso.

Parceira do Grupo Boticário desde a implementação do sistema R/3 e com vários cases de sucesso em projetos, a FH, com sua equipe altamente qualificada para projetos em diversas ferramentas SAP, como ECC, CRM, BW, Portal, PI, entre outros, foi selecionada como fator de sucesso. A equipe da FH, comprovadamente qualificada e certificada em soluções SAP com grande capacidade de inovação é reconhecida como fornecedor estratégico do Grupo Boticário há 5 anos.

DESAFIOS

- # Construir uma nova Intranet que ampliasse o nível de colaboração entre as equipes;
- # Padronizar a identidade visual entre todos os aplicativos da Intranet;
- # Simplificar e agilizar o acesso aos ambientes SAP e demais aplicativos;
- # Disponibilizar informações externas permitindo a sua personalização;
- # Melhorar a usabilidade e acessibilidade do BI;
- # Organizar a tratativa dos workflows SAP;
- # Implementar processos de colaboração.

CASE DE SUCESSO

O Grupo Boticário confiou na expertise da FH para estruturar o processo de gestão do conhecimento, resultando na implementação total do Portal em 3 meses, usando metodologia ASAP EP. Durante este período a FH forneceu apoio ininterrupto da equipe de TI responsável pela implementação de todas as áreas, da empresa e da diretoria.

BENEFÍCIOS OPERACIONAIS

- # Melhora da experiência de usuário nas ferramentas da Intranet;
- # Possibilidade de expansão da solução para Extranet de Franqueados e também para outras soluções da Intranet, como avaliação de desempenho, BSC, gestão de horas e holerites;
- # Fomento de uso do BW acessado via Visual Composer;
- # Convergência das soluções de Intranet em um único ponto, facilitando a manutenção das aplicações na rede;
- # Informações para tomada de decisões podem ser acessadas de forma rápida;
- # Aumento da satisfação do cliente.