



Quando definimos nossa estratégia de desenvolvimento da nova solução de e-commerce, percebemos a necessidade de buscar um parceiro com qualificação para implementar a solução SAP C/4HANA e identificamos a FH como parceiro ideal para conduzir este projeto, que se tornou referência dentro do mercado de e-commerce nacional.



Rubem Sérgio Pacheco Razões
Gerente Comercial de E-commerce
Cia. Hering



</coding4people>

member of **itelligence**

A tecnologia que nos une, muda o mundo.

+ 55 41 3593-3200 | comercial@fh.com.br



member of **itelligence**



CIA. HERING IMPLEMENTA SAP COMMERCE CLOUD COM A FH!






Quando a Cia. Hering decidiu por uma nova solução de e-commerce, buscou um parceiro qualificado para implementação da solução SAP C/4HANA.

Cia.Hering

#CaseDeSucesso



VISÃO GERAL

 Segmento	Varejo / Têxtil
 Faturamento	+ R\$ 1,8 bilhões
 Colaboradores	+ 7.000
 Localização	Blumenau - SC
 Site	ciahering.com.br

CIA. HERING IMPLEMENTA SAP COMMERCE CLOUD COM A FH

A Cia. Hering foi fundada em 1880, conta com lojas no Brasil, Uruguai, Paraguai e Bolívia, além de exportar para outros países. Possui quatro marcas em seu portfólio – Hering, Hering Kids, PUC e Dzarm – além do Espaço Hering, outlet das marcas da Cia Hering.

Empreendedorismo e inovação fazem parte da história de sucesso da Cia. Hering. Alcançar o sucesso depende de uma atuação em rede, formada de parcerias que compartilham recursos e conhecimentos, permitindo que a companhia possa direcionar as estratégias para as suas competências essenciais. A força no varejo acompanha as inovações tecnológicas e por isso, quando a Cia. Hering percebeu desafios de automatização e

performance na plataforma de e-commerce que possuía anteriormente, procurou a solução SAP Commerce para dar sustentação a estratégia de crescimento projetada para os próximos anos. Desta maneira, a FH foi a escolhida como parceira por ser a empresa mais qualificada e com maior conhecimento para atender as necessidades relacionadas ao e-commerce.

DESAFIOS

Trocar de sistema ERP durante a implementação do e-commerce, além de juntar a experiência dos usuários nas quatro lojas da Companhia – Hering, Hering Kids, PUC e Dzarm. Adição de funcionalidades inovadoras, como o provador virtual em 3D e automatização dos processos de negócio.

CASE DE SUCESSO

Este projeto é um case de sucesso pois foi recorde mundial de menor tempo de implementação do SAP Commerce Cloud com integração do ERP, 13 semanas para o primeiro Go Live (marca Dzarm). Devido as funcionalidades implementadas e ao sucesso do e-commerce, a Cia. Hering aumentou seu portfólio de três para quatro marcas (Hering, Hering Kids, PUC e Dzarm), fazendo o lançamento de quatro ciclos em cada coleção, totalizando 20 atualizações completas por ano nas quatro marcas.

BENEFÍCIOS OPERACIONAIS

- # Aumento de vendas;
- # Aumento do ticket médio;
- # Aumento do número de visitas nas lojas;
- # Unificação do site institucional com as lojas de e-commerce.